

—
**Create a Story
for Your Brand**

SOCIALRING

COMPANY PROFILE 2024

SOCIALRING

Proposals for Pedestrian Safety Policy IMC Idea Group

수 많은 소셜 미디어를 하나의 스토리로 연결하다

• • •
우리는 콘텐츠를 통해
새로운 문화를 만들고,
세상을 움직입니다.



전 세계가 놀란 '쌍둥이 자매 판다의 탄생'

0.1% 확률로 태어난 쌍둥이 판다 스토리를 만들어 냈습니다.

① 판다 중심 시리즈 콘텐츠



누적조회수 3천만회 | 노출, 도달 7억회

콘텐츠를 통해 몰입감을 높여,
전 국민, 전 세계가 집중하는 콘텐츠 제작!
에버랜드 내의 놀이기구 / 동물원 / 워터파크 /
리조트 각 분야를 효과적으로 보여주어
각 테마공원의 스토리를 부여함.

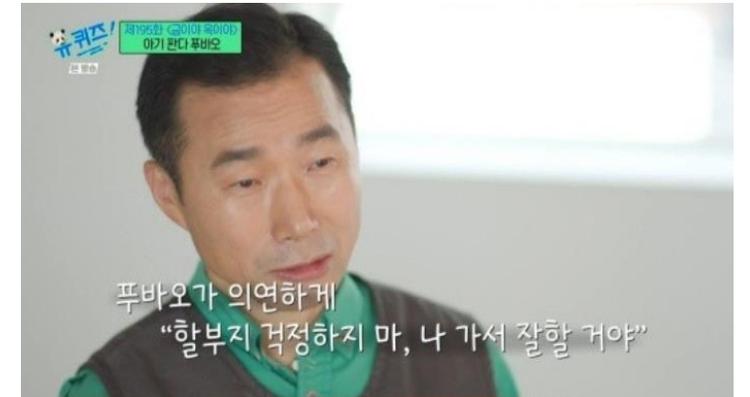
② IP 콘텐츠에서 OSMU로 확산



월 굿즈 매출액 증대 | 이벤트 참여 1만 이상

판다 굿즈 제작 및 이벤트 경품으로
지속적인 에버랜드 SNS채널로의 팬덤 확보!
콘텐츠를 IP화 (시리즈물/굿즈제작)하여
OSMU (원소스 멀티유즈) 전략을 구축함.
*OSMU(one source multi use)
: 하나의 자원을 토대로 다양한 사용처를 개발

③ 방송 매체 활용 전략 도입



에버랜드 직원 방송 출연 후, 방문객 3배 증가

외부 매체 활용 IMC 전략 구축을 통해
브랜드 스토리텔링 기반 협업 유도!
유퀴즈온더블럭 출연 | 동물농장 출연 으로
브랜딩 중심 협업을 주도함.
* 방송 영상 클립 활용하여 2차 마케팅(SNS활용) 진행

삼성 에버랜드 '콘텐츠'로 문화를 만들고 세상을 움직입니다.

전 세계가 놀란 '쌍둥이 자매 판다의 탄생' 0.1% 확률로 태어난 쌍둥이 판다 스토리를 만들어 냈습니다.



@chen7546 6일 전

好感動，姜爺宋爺如此用心照顧寶家族，牠們的眼睛都可以感受到愛的眼神 😊😊，謝謝你們！寶家族的任何成員都會幸福快樂 ❤️❤️❤️❤️

👍 30 💬 답글 🎥

이를 통해 중국 네티즌들은 말합니다 “한국은 따뜻한 나라야!”

**그렇게 우리는 '디지털 콘텐츠'의 힘으로,
전 국민에게 세계적으로 자긍심을 심어 줍니다.**

콘텐츠를 통해 즐겁게 보여,

전 국민, 전 세계가 집중하는 콘텐츠 제작!

에버랜드 내의 놀이기구 / 동물원 / 워터파크 /

리조트 각 분야를 효과적으로 보여주어

각 테마공원의 스토리를 부여함.

판다 자식 세척 및 이랜드 강릉으로

지속적인 에버랜드 SNS채널로의 팬덤 확보!

콘텐츠를 IP화 (시리즈물/굿즈제작)하여
OSMU (원소스 멀티유즈)전략을 구축함.

*OSMU(one source multi use)

: 하나의 자원을 토대로 다양한 사용처를 개발

외부 매체 및 방송 MC 신약 구축을 통해

브랜드 스토리텔링 기반 협업 유도!

유퀴즈온더블럭 출연 | 동물농장 출연 으로
브랜딩 중심 협업을 주도함.

* 방송 영상 클립 활용하여 2차 마케팅(SNS활용) 진행



서울시 손목닥터9988 사업을 '콘텐츠'를 통해 전하며, 문화를 만들고 세상을 움직입니다.

손목에서 확인하는 당신의 건강 지킴이! 손목닥터 9988

19세 학생부터, 80세 어르신까지 손목에 건강지킴이!

① 건강 정보성 콘텐츠 제작



정보성 콘텐츠 누적조회수 1천만회

다양한 건강정보를 카드뉴스로 제작
해당 콘텐츠를 손목닥터 9988 / 앱으로도
다양한 건강 정보 정보를 송출함.
서울 시민, "건강지킴이" 역할을 도모

② 손목에서 핸드폰 앱 연동까지



손목 밴드 / 앱을 연동하여 활용도 증대 유도

콘텐츠 확산 전략 ▶ 앱 연동-송출 구축
손목닥터 (시계) <-> 앱 연동으로
단기 3개월 만에 가입자 수 50만명 확보
23년 07월 기준, 현재 20만명이 사용 중.

③ 디지털 콘텐츠 확산 전략



5개 채널 이상 콘텐츠 확산 전략 구축

채널 내 건강 정보 확산 -> 콘텐츠 다방면 활용!
서울시 손목닥터 홈페이지 /
각 부처별 홈페이지 / 앱등 5개 채널 이상
콘텐츠 확산으로, *OSMU 전략 도입!

서울시 손목닥터9988 사업을 '콘텐츠'를 통해 전하며, 문화를 만들고 세상을 움직입니다.

손목에서 확인하는 당신의 건강 지킴이! 손목닥터 9988 19세 학생부터, 80세 어르신까지 손목에 건강지킴이!

그렇게 손목닥터 9988은 '20만' 서울 시민들의 건강을 지킵니다.

오늘 어딘가에서 빠르게 뛰는 심장을 감지하거나 높-낮은 혈압을 빠르게 캐치하여,

우리들의 건강을 지키고 생명을 살립니다.

다양한 건강정보를 카드뉴스로 제작
해당 콘텐츠를 손목닥터 9988 / 앱으로도
다양한 건강 정보 정보를 송출함.
서울 시민, "건강지킴이" 역할을 도모

콘텐츠 확산 전략 ▶ 앱 연동-송출 구축
손목닥터 (시계) <-> 앱 연동으로
단기 3개월 만에 가입자 수 50만명 확보
23년 07월 기준, 현재 20만명이 사용 중.

채널 내 건강 정보 확산 -> 콘텐츠 다방면 활용!
서울시 손목닥터 홈페이지 /
각 부처별 홈페이지 / 앱등 5개 채널 이상
콘텐츠 확산으로, *OSMU 전략 도입!

소셜링은 인식 개선이 필요한 이슈를 '디지털 콘텐츠'로 소통하며, 많은 사람들에게 '인식' 그리고 '공감'을 이끌어 내어 '행동'하게 합니다.



에버랜드 디지털 캠페인

에버랜드 브랜드 전반 및 SNS 전 채널 운영



서울특별시 손목닥터 9988 사업 홍보 총괄

국민 건강 증진 캠페인 운영

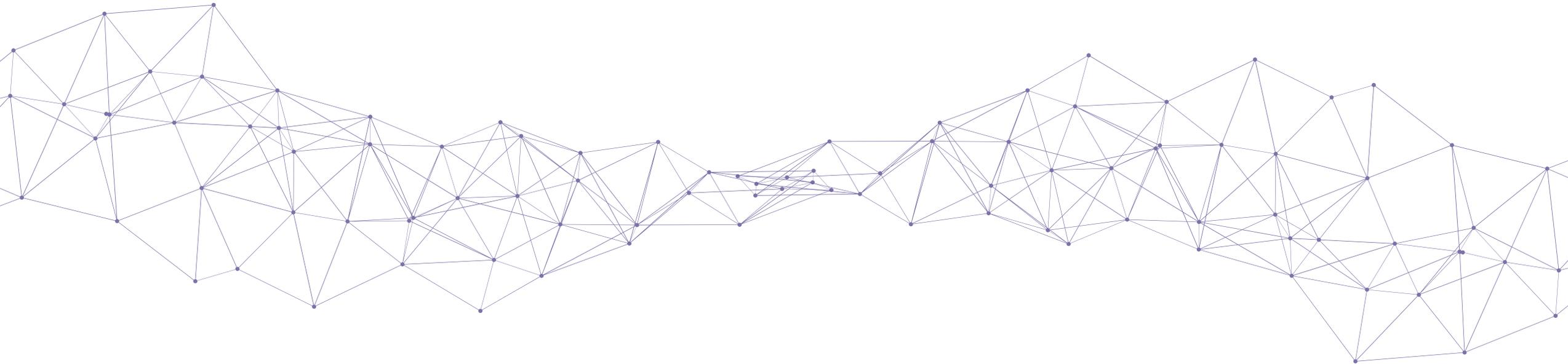


대전시 공식 SNS 마케팅 및 축제 디지털 마케팅

곰돌이 캐릭터 기반 대전 관광 유입 캠페인 운영



WE ARE SOCIALRING



**세상 모든 이들을 연결시켜 줄 수 있는 브랜드 스토리를 만들어 내는 것,
소셜링의 비전이자 사명입니다.**

WE ARE SOCIALRING

소셜링 소개

소셜링은 재방문 의사 100%, _____맛집입니다.

다양한 사업 운영 경험을 통한 높은 이해도를 바탕으로 프로젝트를 맛깔나게 견인하는 조직!

✓ 콘텐츠 맛집

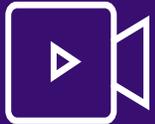
10명의 기획자, 15명의 제작자, 15명의 마케터가 근무 중
현재 200여개 기업의 연간운영 대행 경험
(하이원 리조트, 대명리조트, 롯데호텔, 파라스파라 호텔 등)

✓ MZ 인사이트 맛집

국내 유일 청춘 매거진 [파이베트] 운영
매년 개최하는 MZ트렌드 컨퍼런스(캠퍼스 스타일 아이콘) 까지
자타공인 MZ 트렌드 전문가 집단. 소셜링

✓ 캠페인 맛집

더클래스 효성 4개년 연간 운영을 통한 25만 팔로우 확보!
KLPGA, 스포츠포토 등 차량 및 스포츠 중심 관련 우수 기업의
SNS 연간 디지털 운영 및 디지털 캠페인 전개



가장 효과적인 '영상 전문' 콘텐츠 마케팅 에이전시

- 빠르게 변화하는 광고 시장에 최적화된 제작 프로세스를 보유하고 있습니다.
- 모든 영상 콘텐츠 기획, 제작, 바이럴까지 7-10일 이내 소요됩니다.



'성과 중심' 콘텐츠 제작

- 영상 콘텐츠의 바이럴 지수 보장 시스템을 통해, 퀄리티 높은 영상을 널리 배포합니다.
- 광고/홍보에 있어 무엇보다 '성과'를 낼 수 있는 영상을 제작합니다.



'트렌디한' 콘텐츠 제작

- 구성원 모두 SNS에 특화된 인플루언서로, 가장 '트렌디'한 영상을 제작합니다.
- 저희의 영상은 시간이 흘러도 변하지 않는 브랜드의 핵심 '메시지'를 이야기하며, '트렌드'와 '클래식'의 가치를 함께 담습니다.



동영상 콘텐츠 제작

매년
12,000건 이상



2021년 기업 성장률

매년
200% 이상



53개 홍보채널 운영

총 3,000만
구독자 확보



프로젝트 운영

홍보 채널 운영
300건 이상



미디어 콘텐츠 제작

인스타그램, 페이스북,
유튜브, 블로그, 틱톡 등



콘텐츠 제작 전문 인력

100%정규직
30명 본사 상주

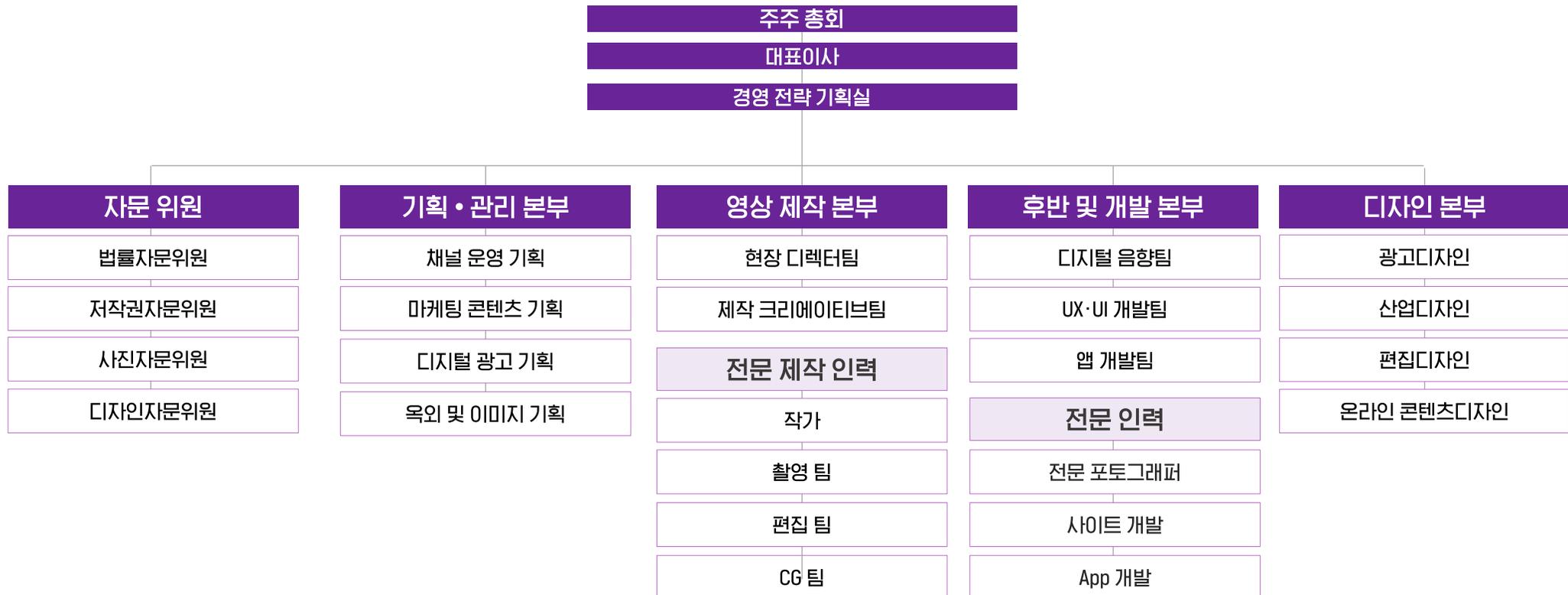
SOCIALRING ORGANIZATION

소셜링 조직도

고객사의 성공적인 홍보/전략을 위해

총 40명의 각 분야 전문 인력들이 직접 프로젝트를 진행

본 제안사는 사내에 기획/개발/디자인/영상/작가/CG 등 각 분야의 전문 인력들이 상주, 효율적인 분업을 진행하며, 해당 분야에 관한 풍부한 지식, 실시간 소통과 발 빠른 대처로 고객사의 커뮤니케이션 만족도를 극대화하고 있습니다.

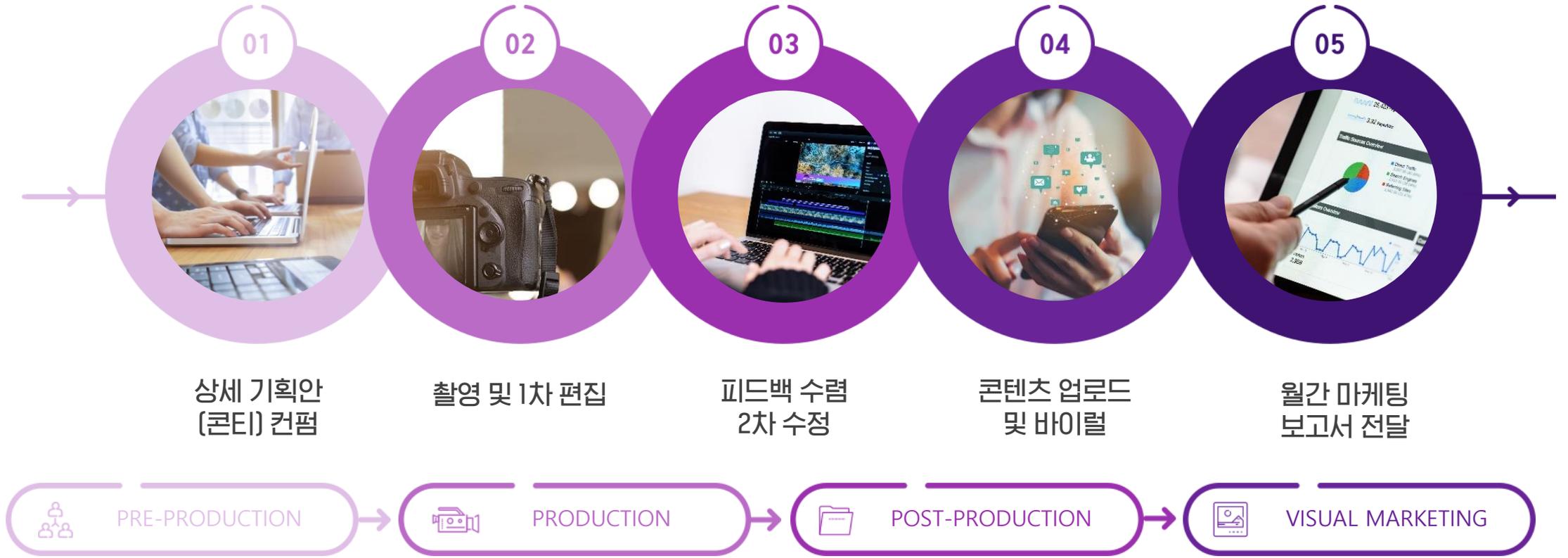


SOCIALRING ADVANTAGE ①

소셜링 특징점

소셜링 특징점 ①

최적화된 콘텐츠 제작 프로세스를 통해 납품기일 준수와 일정한 콘텐츠 퀄리티를 보장합니다!



SOCIALRING ADVANTAGE ②

소셜링 특징점

소셜링 특징점 ②

프로젝트 유형에 따른 SNS채널 운영과 맞춤 콘텐츠 제작을 통한 홍보 효과 극대화

SNS홍보채널 운영, 유튜브 채널 운영, 홈페이지 제작, TVCF제작 등 온라인 홍보와 관련된 다양한 과업들을 진행해 오고 있습니다.

 <p>하이원리조트 브랜드 인스타그램 및 유튜브 운영</p> 	 <p>CJ ONE 브랜드 인스타그램 및 유튜브 운영</p> 	 <p>국립암센터 SNS 인스타그램 운영 및 유튜브 채널 운영</p> 	 <p>대한간호협회 브랜드 인스타그램 및 유튜브 채널 운영</p> 
 <p>대명리조트 브랜드 인스타그램 채널 운영</p> 	 <p>일동제약 브랜드 인스타그램 채널 운영</p> 	 <p>하이원리조트 브랜드 인스타그램 및 유튜브 운영</p> 	 <p>스포츠토도 브랜드 인스타그램 및 유튜브 운영</p> 
<p>더클래스 효성 Mercedes-Benz</p> <p>메르세데스 벤츠 더클래스 효성 브랜드 인스타그램 운영 및 홈페이지</p> 	 <p>파라스파라 호텔 브랜드 인스타그램 운영 및 홈페이지 제작</p> 	 <p>매일유업 온/오프라인 제품 홍보 및 홈페이지 제작</p> 	 <p>하림 펫푸드 (펫후) 반려동물 브랜드 콘텐츠 구축 및 TVCF 제작</p> 

SOCIALRING ADVANTAGE ③

소셜링 특징점

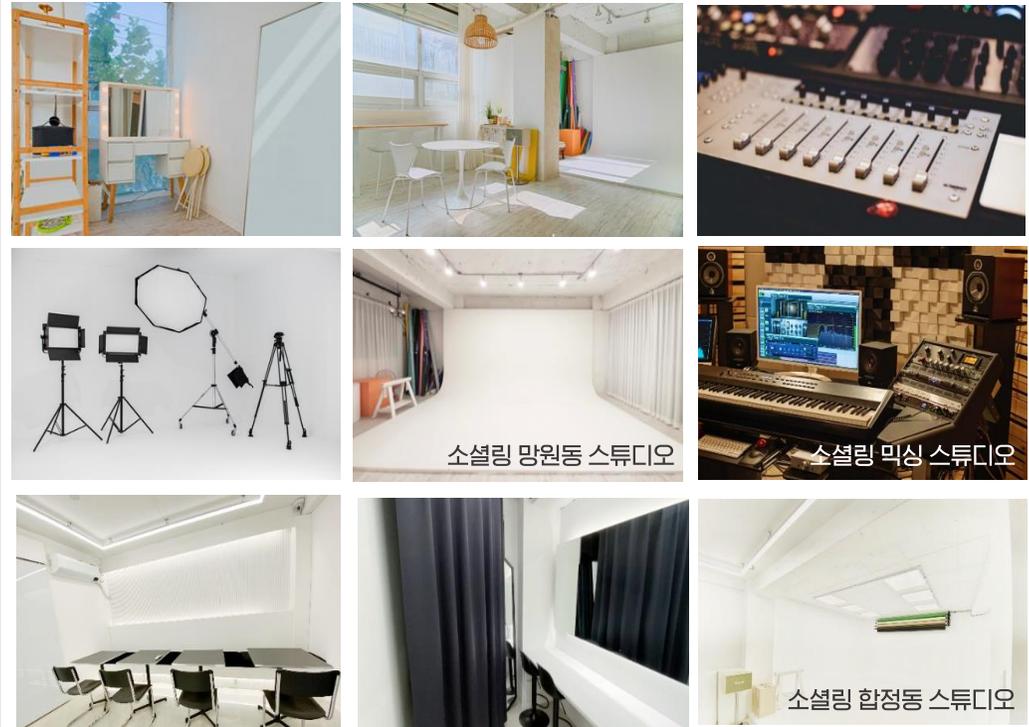
소셜링 특징점 ③

전문 인력 및 장비, 풍부한 영상 제작 경험을 바탕으로
고퀄리티 콘텐츠 자체 스튜디오 및 자체 장비 시스템 구축하였습니다!

콘텐츠 촬영 특화 장비 보유 현황 (영화 퀄리티 장비)

구분	장비명(모델번호)	수량	소유(임차)여부
카메라	A7M3	3	소유
	Sony FX6	1	
드론	DJI Mavic 2 Pro (드론)	1	
	DJI MAVIC2 (스마트 조종기)	1	
캠코더	AX700	2	
액션캠	Gopro 9	1	
배터리 & 충전기	NP-FZ100(A7M3)	6	
	NP-FV70A(AX700)	2	
	NP-FZ100 충전기(A7M3)	2	
	NP-FV70A 충전기(AX700)	1	
렌즈	SONY 16-35 (F4)	1	
	SONY 24-70 (F4)	1	
	SONY 50 (F1.8)	1	
	SONY 90 (MACRO)	1	
	SONY 24-70(F2.8)	1	
조명	SONY 70-200(F2.8)	1	
	LED studio w5(hand)	2	
	LED studio(100w)	2	
	CINEROID PANELS(120w)	6	
	jem ball 1k	1	
	Fomex e600	2	
삼각대	sachtler ace M	1	
	cam gear mark4	2	
	cam gear mark8	1	
	A Stand	8	
마이크	wireless urx-p2	2	
	wireless uwp-d2l	3	
	rode videomic	1	
	comica Boomx-d	1set	
짐벌	Ronin SC	1	
	Ronin S2	1	
모니터	Liliput A7S	1	
	LVM-170A 17"	1	
액세서리	SmallRig 매직알 5.5"	1	
	SmallRig 매직알 9.5"	1	
	SmallRig Cage	1	
	Tilta 4x5.65 Matte Box	1	
	Sony FX6 V-Mount Set	1	

자사 자체 사옥 및 콘텐츠 제작 스튜디오 운영 (촬영/음원 믹싱 스튜디오)



소셜링 망원동 스튜디오

소셜링 믹싱 스튜디오

소셜링 합정동 스튜디오

SOCIALRING ADVANTAGE ④

소셜링 특장점

소셜링 특장점 ④

소셜 크리에이티브 능력 발빠르게 트렌드를 캐치하고 콘텐츠에 선제 적용 합니다!

2021 대한민국 디지털 애드어워즈 대상 & 은상 2021 페이스북 어워즈 크리에이티브 히어로 2021 대한민국 SNS 대상 2021 대한민국 소통어워즈 부문별 대상 다수 7관왕 2021 대한민국 소통어워즈 부문별 대상 다수 2021 앤어워즈 그랑프리 등 2관왕

대한민국 광고 대상 다수 수상 앤어워드 다수 수상 대한민국 온라인 광고 대상 다수 수상 대한민국 인터넷 소통 대상 100여 건 서울 영상광고제 다수 수상

목적

신제품 출시



프로모션



시즌 이슈



정보 제공



숏폼

유튜브 쇼츠



인스타그램 릴스



틱톡



배스킨라빈스

블랑 101

에버랜드

업비트 (두나무)

하이원 리조트

유튜브 크리에이터스

NS 홈쇼핑

CU 편의점



하이원 리조트



스포츠토트



더클래스 호성



SOCIALRING ADVANTAGE ⑤

소셜링 특징점

소셜링 특징점 ⑤

크리에이티브한 브랜드 캠페인 운영

이슈 퍼스트로, 디지털 업계를 콘텐츠의 힘으로 선도합니다!



숏폼(릴스)

빙그레 바나나맛 우유 씻고바유

페이스북 파트너 어워즈 Creative Hero 수상
레드라운 컨셉으로 1030 타겟에게 캠페인 확산

메타 버스(게더타운)

유한킴벌리 그린캠프

MZ세대를 겨냥해 게더타운에서 캠페인 진행
업계 최초 메타버스 얼라이언스 가입



메타 콘텐츠

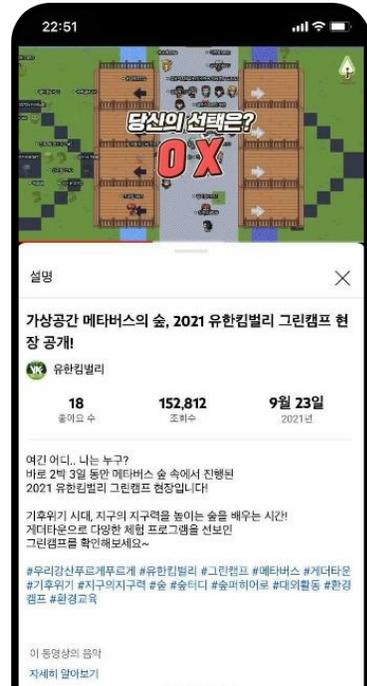
우리은행 x 방구소 기억하길

대한민국광고대상 외 다수 어워즈 수상
공유 1건당 1,000원이 기부되는 캠페인을 통해
기부금 3,000만 원을 독립유공자 후손에게 전달

통합 캠페인

폭스바겐 빅팬 캠페인

역대 폭스바겐 캠페인 중 가장 높은 참여율 기록
사회초년생들의 공감과 참여를 끌어낸 캠페인



SOCIALRING ADVANTAGE ⑥

소셜링 특징점

소셜링 특징점 ⑥

SNS 채널 운영 & 세일즈 & 부스팅 능력

구매 전환을 위한 퍼포먼스 마케팅을 효과적으로 진행합니다!

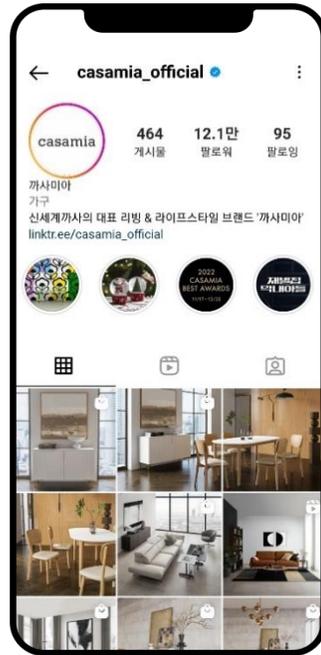
브랜드 채널 운영 대행 (인스타그램 운영 기준)



스포츠토토 공식 인스타그램
<https://url.kr/b4t5jc>



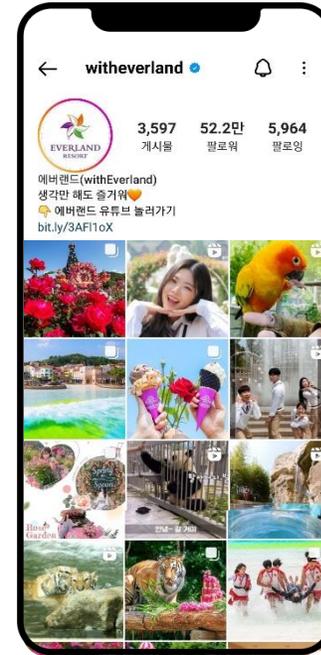
베스킨라빈스31 공식 인스타그램
<https://url.kr/wcn6vm>



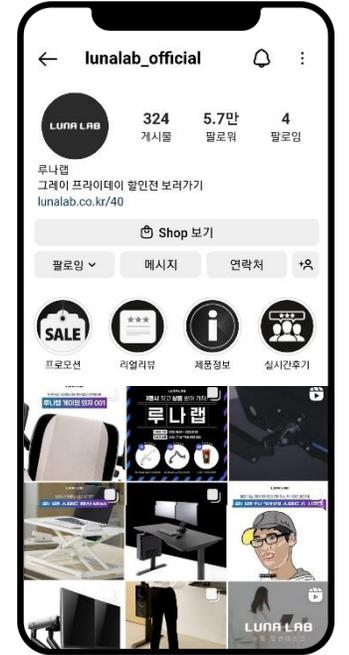
까사미아 공식 인스타그램
<https://url.kr/6xojiu>



CJ원스타 공식 인스타그램
<https://url.kr/hxejcs>



에버랜드 공식 인스타그램
<https://url.kr/pzruja>



루나랩 공식 인스타그램
<https://url.kr/pzruja>

SOCIALRING ADVANTAGE ⑦

소셜링 특징점

소셜링 특징점 ⑦

SNS 채널 운영 & 세일즈 & 부스팅 능력

구매 전환을 위한 퍼포먼스 마케팅을 효과적으로 진행합니다!

브랜드 채널 운영 대행 (인스타그램 운영 기준)



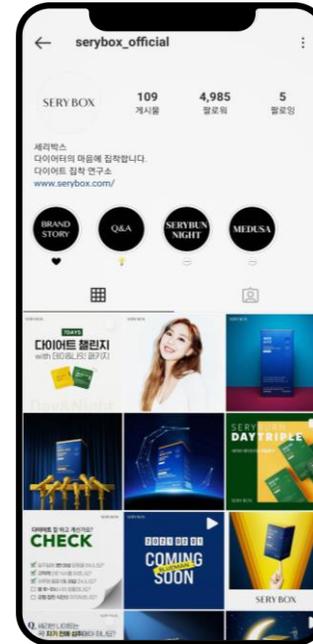
더클래스 호스팅 공식 인스타그램
<https://bit.ly/3trwqFM>



업비트 공식 인스타그램
<https://bit.ly/3tWJEu2>



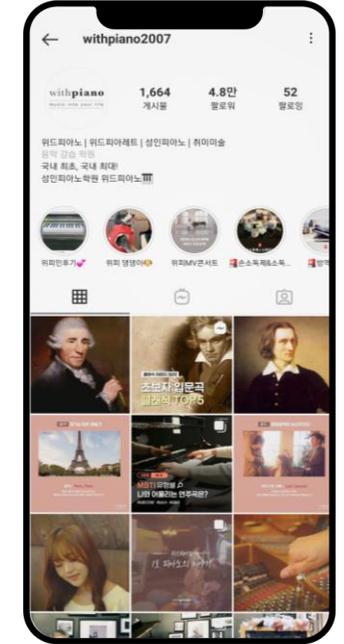
글램디 공식 인스타그램
<https://bit.ly/2NpkdSC>



세리박스 공식 인스타그램
<https://bit.ly/3tyM7uZ>



하이원 공식 인스타그램
<https://bit.ly/3hz5AbX>



위드피아노 공식 인스타그램
<https://bit.ly/2P22rFm>

SOCIALRING ADVANTAGE ⑧

소셜링 특징점

소셜링 특징점 ⑧

SNS 채널 운영 & 세일즈 & 부스팅 능력

구매 전환을 위한 퍼포먼스 마케팅을 효과적으로 진행합니다!

세일즈 퍼포먼스 대행



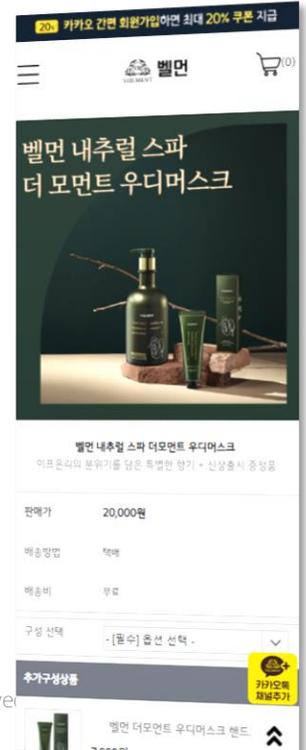
피지오겔

구매전환 퍼포먼스



벨먼

구매전환 퍼포먼스



LX Z:IN

LX 하우스

예약전환 퍼포먼스



자사 D2C를 운영



바디코

여성 속옷 브랜드 몰



도밥

간편식 브랜드 몰



OVER.COMPANY

네이버쇼핑 오버컴퍼니

브랜드 종합몰 운영



SOCIALRING CUSTOMERS

소셜링 주요 고객사

소셜링과 함께 작업 중인 브랜드 **285개 이상** (2019-2023 기준)



SOCIALRING KNOW-HOW

소셜링 주요 사업 노하우

소셜링과 함께하는 6가지 이유

01

인하우스 제작 능력 확보



광고 기획 / 콘텐츠 제작 / 채널운영
전담팀 세분화로 체계적인 제작 능력

02

공식 브랜드에 알맞은 채널 운영

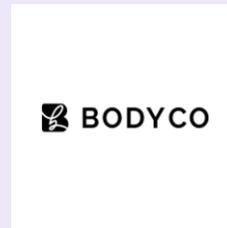


매년 200여개 브랜드 콘텐츠
제작 및 소셜 채널 운영 경험 보유

03

자체 브랜드 및 자체 IP 채널 운영

자체 브랜드



프리미엄 보정웨어 브랜드
[바디코]



간편식 브랜드
[또밥]

자체 IP 채널

애니메이션 채널 / 인스타 인기페이지 50만

미디어 커머스 / 자체 IP 채널 운영으로
큰 퍼포먼스 능력 구축

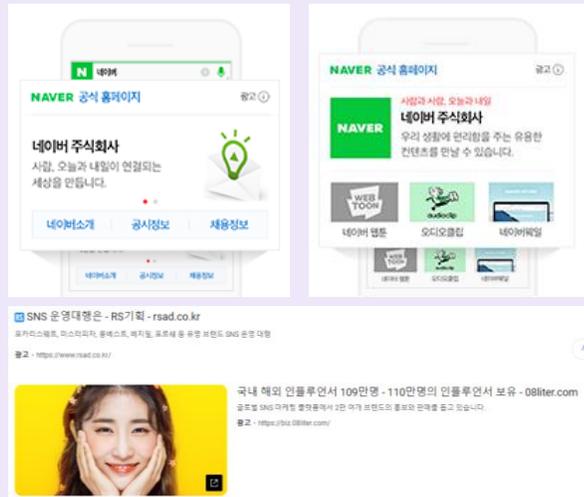
SOCIALRING KNOW-HOW

소셜링 주요 사업 노하우

소셜링과 함께하는 6가지 이유

04

디지털 상단 노출 전략 구축 (네이버/SNS)



잠재 고객 획득을 위한
검색 엔진 최적화 (SEO)

05

인플루언서 활용을 통한 인게이지먼트 확장

인스타그램어 500명 ▲



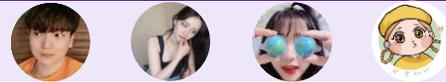
블로거 1,000명 ▲



유튜버 50명 ▲



틱톡커 100명 ▲



2000만 인플루언서 에이전시로,
소셜 채널 운영 시너지 발휘

06

인기페이지 시딩을 통한 확산 전략

MZ 세대 타겟 바이럴 인기페이지



광고 영상을 인기페이지에 바이럴,
파급력 있는 SNS 마케팅 효과

SOCIALRING KNOW-HOW

소셜링 주요 사업 노하우

소셜링과 함께하는 6가지 이유 ①

① 인하우스 제작 능력 확보

소셜채널 운영 중심으로,
팀 간 유기적 업무진행으로 효율 증대



- ▲ 광고 기획팀
- ▲ 콘텐츠 제작팀
- ▲ 채널 운영팀

광고 기획 / 콘텐츠 제작 / 채널 운영팀으로
브랜드사 소셜채널 운영 전담팀 세분화

MZ타겟에게 알맞은 트렌드 분석을
통한 콘텐츠 기획-제작-송출



EX. 하이원 소셜채널 운영
(2019 ~ 2021년)

EX. KPGA 소셜채널 운영
(2020~2022년)

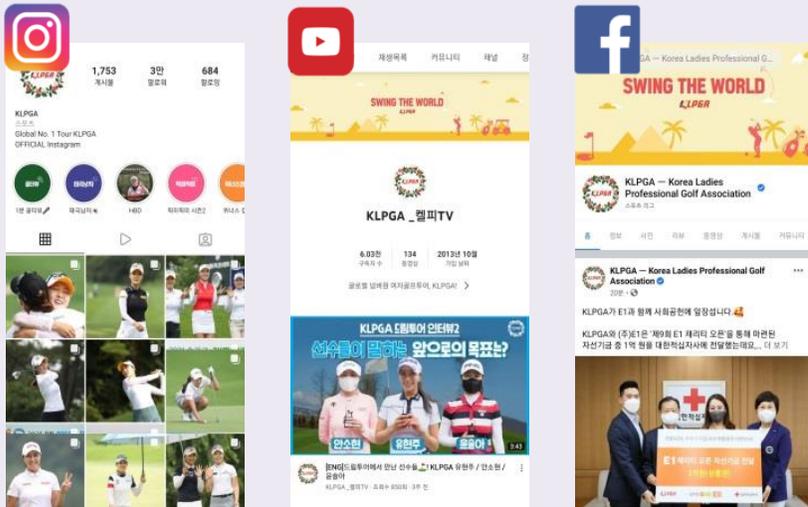
SOCIALRING KNOW-HOW

소셜링 주요 사업 노하우

소셜링과 함께하는 6가지 이유 ②

② 공식 브랜드에 알맞은 채널운영 경험

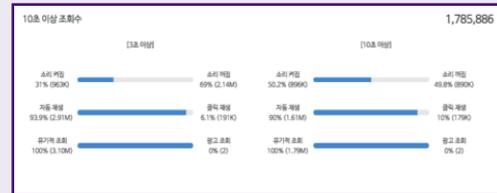
브랜드사 채널운영 전문 인력을 통한 체계적인 SNS 채널 운영 가능



EX. KLPGA (한국여자프로골프협회) 소셜 채널 운영

데이터에 기반한 콘텐츠 분석 및 마케팅 키워드 도출 솔루션 보유

콘텐츠별 View, engagement, 유효재생시간을 실시간 모니터링하여 소비자반응 인사이트 도출



07월 5주차 (2021.07.26~2021.07.28)		
연건어	건수	순위등/하락
서울	35	▲ 1
이건명	15	NEW
출연	15	NEW
배우	15	NEW
수정	15	▼ 4
유지결	15	NEW
결라쇼	15	NEW
안내	14	NEW
생각	13	▲ 2

SOCIALRING KNOW-HOW

소셜링 주요 사업 노하우

소셜링과 함께하는 6가지 이유 ③

③ 자체 브랜드 및 자체 IP 채널 운영



3초 입는 코스메틱, 바디코

우리는 바디 고민을 쉽게 빠르게 해결해 주고,

바쁜 현대 일상에서 쉽지 않은 몸매 관리,
부담과 스트레스를 주는 바디 라인 고민 해결

우리는 일상의 편안함도 절대 놓치지 않습니다.

화려한 패턴과 레이스 등으로 얇은 옷의 태를 망치는

기존의 보정웨어의 개념을 탈피

<https://www.bodyco.kr/>



초간편 밥맛부스터 브랜드, 또밥

우리는 언제나 완벽한 한 끼를 완성해 주고,

다이어트, 배달 음식, 간편식 등 어떤 메뉴든
더 맛있게 해주는 훌륭한 어시스트입니다.

우리는 맛도, 건강도, '시간'의 가치도 놓치지 않습니다.

'초(秒)간편식' 또밥은 더 나은 맛,
더 행복한 시간을 단 1초 만에 만들어 드립니다.

www.ddobob.com

자체 IP 애니메이션 채널



jjangflix

팔로잉

메시지 보내기

+유 ...

게시물 279

팔로워 5.5만

팔로우 0

짱구는 못말려

짱구 이야기가 매일 업로드 됩니다.
회차 정보는 본문에 기재됩니다.
오늘도 짱구에게 위로받으세요.

12babaya30, min_jjujuu, haenique님이 팔로우합니다

인스타그램 인기페이지 50만 (협력 가능)



당고뉴티
(팔로워 180만)



당고트라블
(팔로워 180만)



여자들의동영상
(팔로워 123만)



당고스넥비디오
(팔로워 7만)



시혹제
(팔로워 130만)



아이들 이슈
(팔로워 78만)



20대 뭐하지?
(팔로워 190만)



언니의 꿀팁
(팔로워 22만)

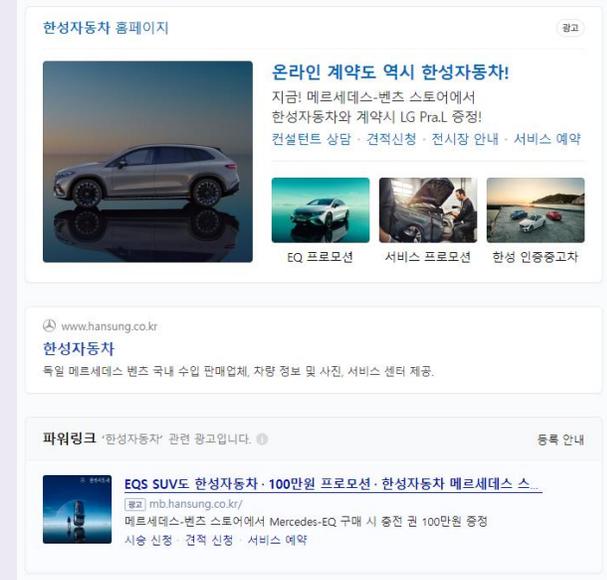
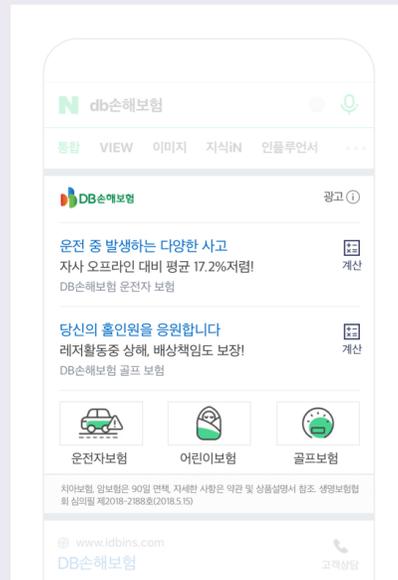
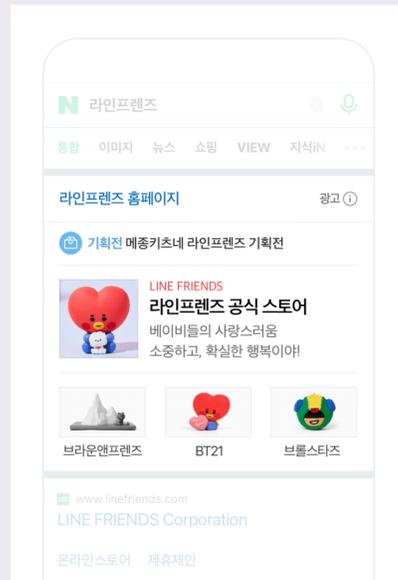
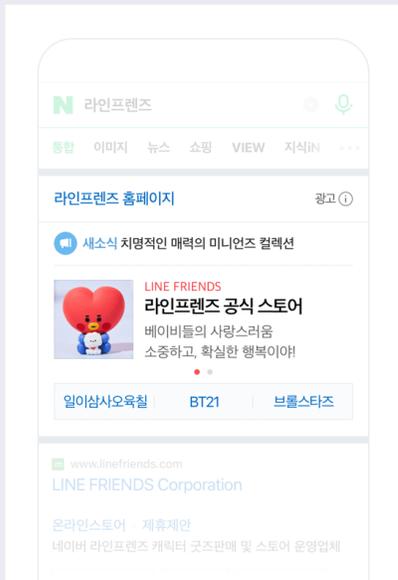
SOCIALRING KNOW-HOW

소셜링 주요 사업 노하우

소셜링과 함께하는 6가지 이유 ④

④ 디지털 상단 노출 전략 구축 (네이버/SNS)

네이버 파워링크, 키워드 광고를 통한 SEO



통합 검색 결과 최상단에 이미지와 함께 브랜드가 노출
이용자와 소통하고 브랜딩 효과 상승

브랜드 검색, 파워링크 상위 노출로
주요 정보에 대한 접근성 ↑

SOCIALRING KNOW-HOW

소셜링 주요 사업 노하우

소셜링과 함께하는 6가지 이유 ⑤

⑤ 인플루언서 활용을 통한 인게이지먼트 확장

EX. 인게이지먼트 확산 사례

인플루언서(셀럽) 콜라보를 통하여
채널 퍼포먼스 극대화



[하이원 리조트] 2019 스키시즌 틱톡 인플루언서 콜라보
▲ 59개의 숏폼 영상 / 3,000만 조회수 / 50,000만 댓글 및 좋아요

EX. 하이원리조트 소셜 채널 운영

EX. 인게이지먼트 확산 사례

소셜링 운영 채널을 활용하여
채널로 팔로워 유입 유도



채널 도합 3,000만명
[자체 에이전시 인플루언서 채널 포함]

하이원 리조트
소셜 채널로 유입

EX. 하이원리조트 소셜 채널 운영

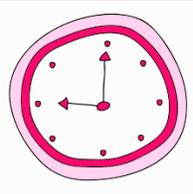
SOCIALRING KNOW-HOW

소셜링 주요 사업 노하우

소셜링과 함께하는 6가지 이유 ⑥

⑥ 인기페이지 시딩을 통한 확산 전략

MZ 세대 타겟 바이럴 인기페이지

			
딩고뷰티 (팔로워 180만)	딩고트래블 (팔로워 180만)	여자들의 동영상 (팔로워 123만)	딩고스낵비디오 (팔로워 75만)
			
시후폐 (팔로워 130만)	아이돌 이슈 (팔로워 78만)	20대 뭐하지? (팔로워 190만)	언니의 꿀팁 (팔로워 22만)

① 줄서는식당 소인수분해



IG 10개 채널 시딩
FB 1개 채널 시딩
(대표 인기이지)
도달 16만
인터랙션 2천

② OB 한맥짬한사이



총 도달 236만
총 조회 54.2만
RCS 2.7천



총 도달 215.7만
총 조회 71.7만
RCS 3.4천

③ 하이트진로참이슬라이브



총 도달 719만
총 조회 253만
RCS 2.6만



총 도달 487만
총 조회 352만
RCS 31만

④ 카스 필굿 시즌별 브랜드 콘텐츠



총 도달 340만
총 조회 180만
RCS 3.4만



총 도달 258만
총 조회 102만
RCS 5천

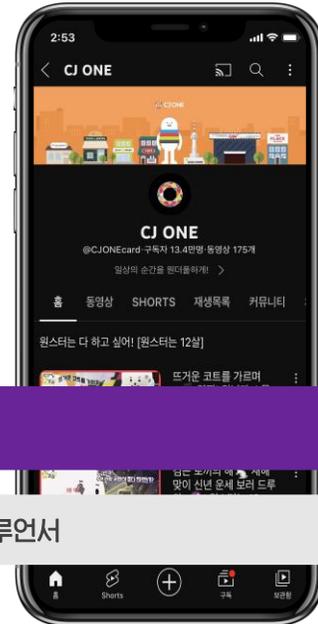
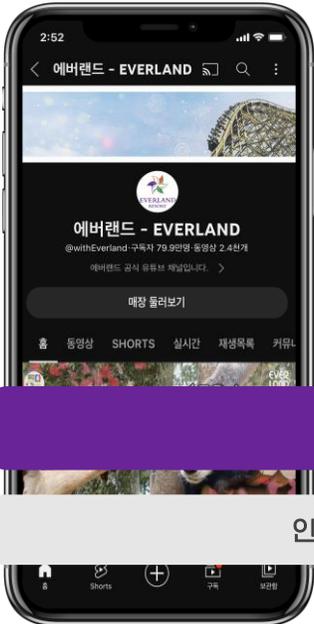
그렇게, 소셜링에는 콘텐츠를 핵심코어로 4개의 비즈니스 모델을 중심으로 SNS 디지털 마케팅을 기획/제작/운영 합니다.

A. 브랜드를 선호하도록

1. 콘텐츠 커뮤니케이션

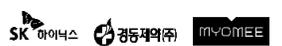


2. 콘텐츠 미디어

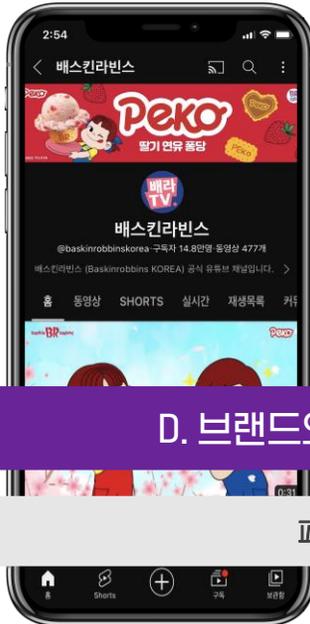


B. 브랜드를 믿도록

1. 콘텐츠 브랜딩



2. 콘텐츠 캠페인



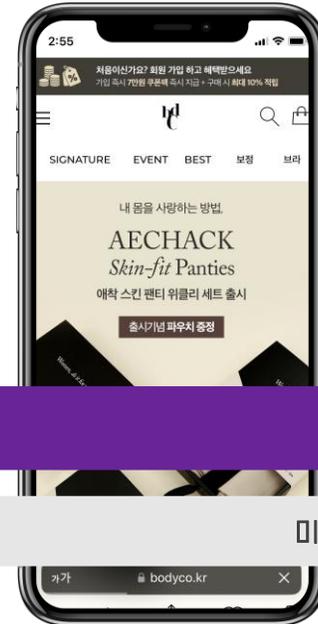
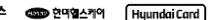
C. 브랜드를 사도록

1. 콘텐츠 커머스



2. 콘텐츠 트랜스포메이션

(브랜드 DT 컨설턴트)



D. 브랜드와 연결되도록

인플루언서

퍼포먼스

미디어렌



Socialring program

① 유튜브 공식 채널 관리

1. 영상 콘텐츠

한 개의 광고 영상을 다양한 채널에서 활용하는 OSMU 콘텐츠

소셜링의 영상 콘텐츠는 다양한 채널에서 다양한 광고 소재로 활용할 수 있는 '원소스 멀티유즈' 콘텐츠입니다.



[영상 콘텐츠]

영상 콘텐츠를 세부 타겟팅을 통해 소비자에게 노출시킵니다.

[영상&이미지 활용 광고소재 1]

이미지 내에 영상을 배치하여 새로운 광고소재로 활용합니다. (EX.이벤트 안내 등)

[영상&이미지 활용 광고소재 2]

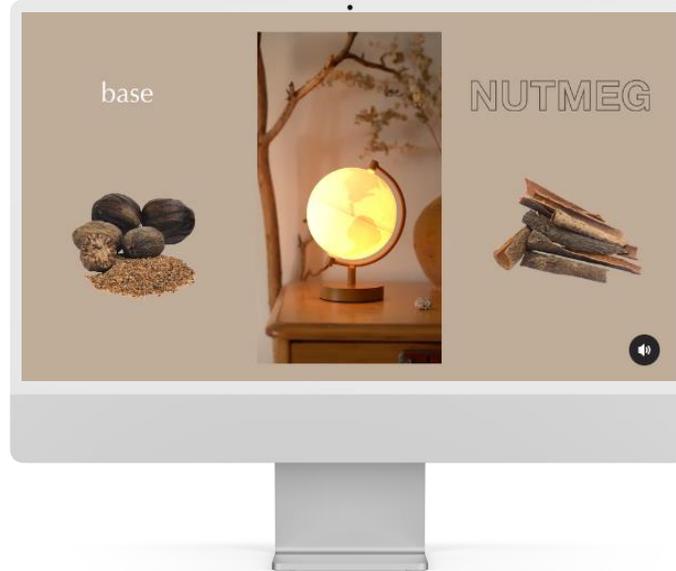
1-1 영상 콘텐츠 : 숏 영상

한 개의 광고 영상을 다양한 채널에서 활용하는 OSMU 콘텐츠



[로이비] 헤어 바디 신제품
브랜드드 숏 영상①

https://www.instagram.com/p/CQe9VPIh7r_/



[로이비] 헤어 바디 신제품
브랜드드 숏 영상②

<https://www.instagram.com/p/CQcgsmb5BU/>



[로이비] 피부 케어 제품
브랜드드 숏 영상③

<https://www.instagram.com/p/CNBdGzshjbv/>

1-2 영상 콘텐츠 : 바이럴 영상

한 개의 광고 영상을 다양한 채널에서 활용하는 OSMU 콘텐츠



[툰나인] 헤어 케어 제품
브랜드드 바이럴 영상①

<https://www.instagram.com/p/CaQvxTxIq12/>



[로이비] 헤어 케어 제품
브랜드드 바이럴 영상②

<https://www.instagram.com/p/CTQwZbQIMD-/>



[휘게] 리얼 선크림
브랜드드 바이럴 영상③

<https://www.instagram.com/p/CTQwZbQIMD-/>

1-3 영상 콘텐츠 : 브랜딩 영상

한 개의 광고 영상을 다양한 채널에서 활용하는 OSMU 콘텐츠



[펫후] 반려동물 제품
브랜드 TVCF 영상①

<https://youtu.be/7mKmS-SJM6g>



[서오름피자] 12첩 콤비네이션 피자
브랜드 TVCF 영상②

<https://youtu.be/T2Tket-OPwQ>

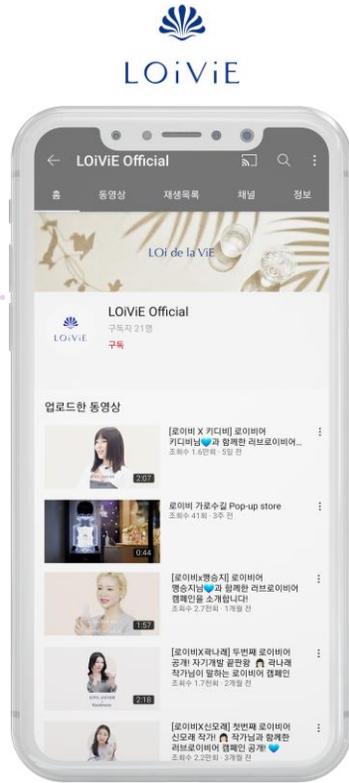


[메이쿵] 스킨케어 제품
브랜드 TVCF 영상③

https://youtu.be/_Xppx2R24hY

2. 유튜브 공식 채널 관리 ①

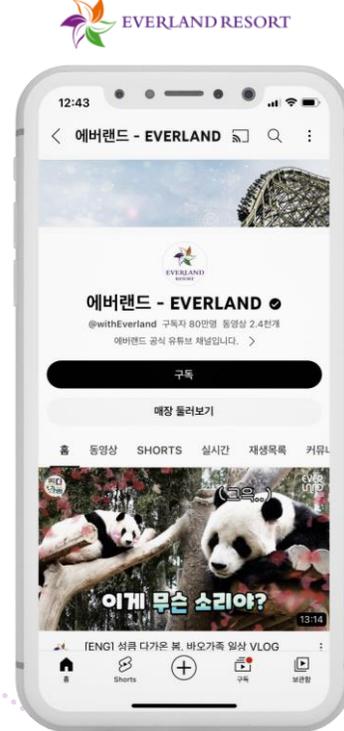
브랜드의 공식 유튜브 채널을 관리함으로써 새로운 검색 창구인 유튜브 채널 내 노출을 증가시킵니다.



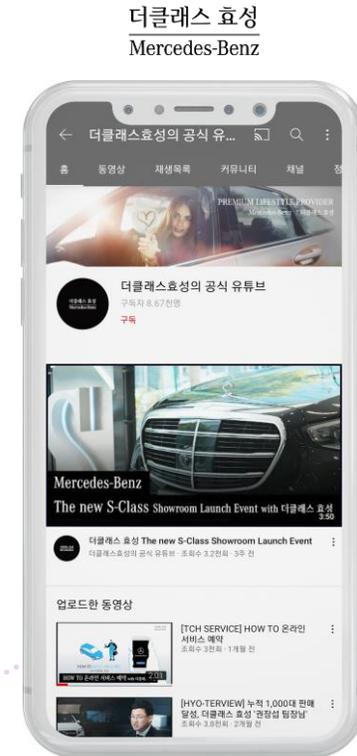
패션&뷰티
로이비 공식 유튜브
<https://bit.ly/3qeqKhR>



패션&뷰티
미샤 공식 유튜브
<https://bit.ly/3j3fq6Z>



유통 산업 전반
에버랜드 유튜브
<https://bit.ly/4lLxy9b>



유통 산업 전반
더클래스 효성 공식 유튜브
<https://bit.ly/35HqDSx>

2. 유튜브 공식 채널 관리 ②

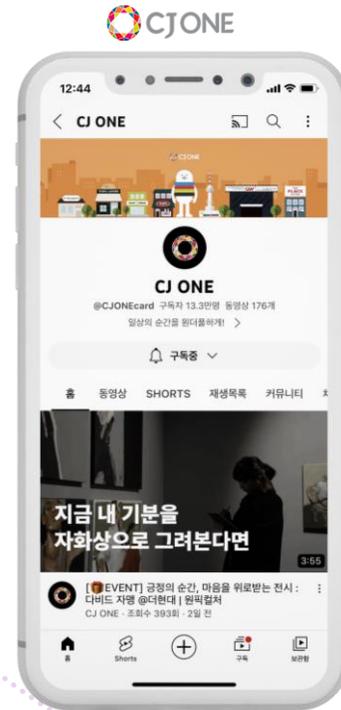
브랜드의 공식 유튜브 채널을 관리함으로써 새로운 검색 창구인 유튜브 채널 내 노출을 증가시킵니다.



스포츠 연예&프랜차이즈
하이원 공식 유튜브
<https://bit.ly/3wKvDSq>



스포츠 연예&프랜차이즈
KPGA 공식 유튜브
<https://bit.ly/3zJN9YY>



스포츠 연예&프랜차이즈
CJ ONE 윈스터 유튜브
<https://bit.ly/3ZMsUWN>



오락&스포츠
스포츠토토 공식 유튜브
<https://bit.ly/3ZJP8Zi>

3. 소셜링 공식 유튜브 운영 채널

1) 기업 중심

하이원 리조트



- 인기 래퍼 한해오의 CM송 제작
- CM송 챗리지를 활용한 이벤트 개최 및 확산

에버랜드



- 캠페인 조회수 14만 이상
- LPGA 경기를 통한 브랜드 인지도 대폭 향상

브랜드



- 200만 이상의 조회수 기록
- 스타인플루언서 홀리뱅크의 협업 콜라보

KLPGA



- 인지도 높은 프로 골퍼를 활용한 이벤트 개최
- KLPGA 소속 프로와의 다양한 협업 진행

더글래스 효성



- KLPGA 콜라보 출연원 선수 벤츠 증정 이벤트
- 벤츠에 대한 인식 전환으로 젊은 감성 부여

스포츠토



- 국가대표 황의조 선수와의 콜라보 콘텐츠 제작
- 신차 프로모션 및 각종 운운포기인 행사 지원

2) 인물 중심

윈스타



- 인기 래퍼 한해오의 CM송 제작
- CM송 챗리지를 활용한 이벤트 개최 및 확산

나연이즈백



- 캠페인 조회수 14만 이상
- LPGA 경기를 통한 브랜드 인지도 대폭 향상

안연니



- 200만 이상의 조회수 기록
- 스타인플루언서 홀리뱅크의 협업 콜라보

해니크



- 인지도 높은 프로 골퍼를 활용한 이벤트 개최
- KLPGA 소속 프로와의 다양한 협업 진행

서누파크



- KLPGA 콜라보 출연원 선수 벤츠 증정 이벤트
- 벤츠에 대한 인식 전환으로 젊은 감성 부여

모집중



3-1 소셜링 운영 채널 : 기업 중심 채널



브랜드

2.3만 구독자
최고 31만 view
#패션 #공감



에버랜드

77만 구독자
최고 1433만 view
#놀이공원 #이슈



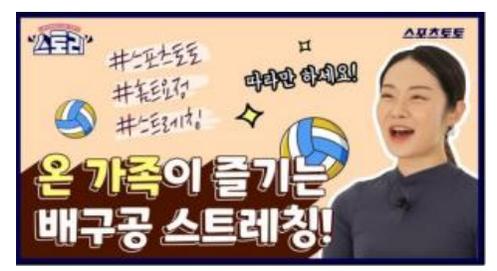
하이원리조트

12.4만 구독자
최고 612만 view
#예능 #유머



스포츠 토토

3.81천 구독자
최고 122만 view
#정보전달 #이슈



3-2 소셜링 운영 채널 : 인물 중심 채널



CJ ONE 원스터

13.6만 구독자
최고 28만 view
#웹예능 #토크



나연이즈백

28.5만 구독자
최고 238만 view
#골프레슨 #꿀팁



안연니

5.88만 구독자
최고 68만 view
#웹예능 #토크

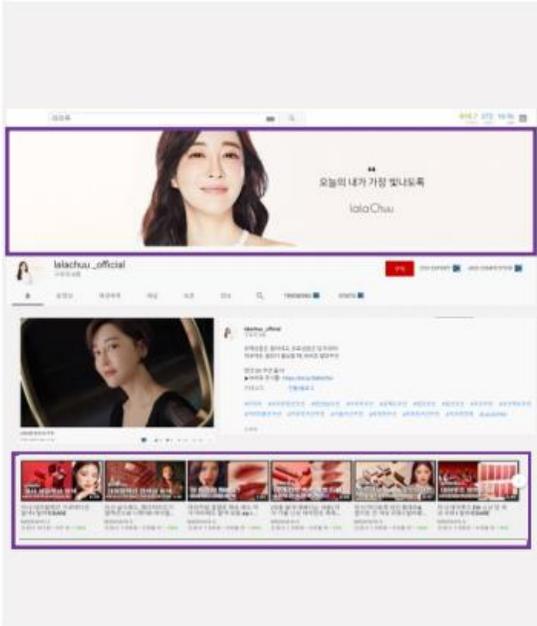


해니크

1.6만 구독자
최고 234만 view
#라이프스타일 #꿀팁 #브이로그

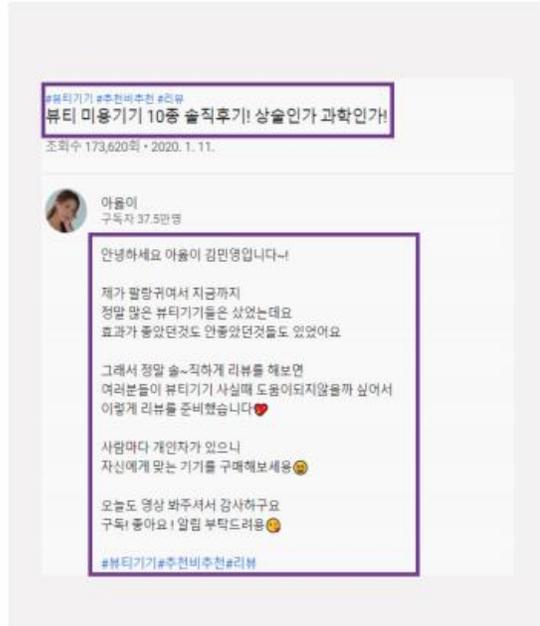


4. 유튜브 채널 운영 관리 사항



1) 채널 톤앤매너

크리에이터의 개성을 한 눈에 보여줄 수 있는 디자인 제작으로 크리에이터가 추구하는 방향성을 보여줄 수 있는 채널 IP구축



2) 업로드&해시태그 관리

유입이 높은 시간대에 업로드 동시에 채널의 타겟에게 잘 노출될 수 있도록 FIT한 해시태그 및 멘션 구성



3) 재생목록 생성 및 관리

한 눈에 시청자를 사로잡을 수 있는 썸네일 및 시리즈물 기획, 제작을 통해 유튜브 재생목록 구축



4) 구독자 관리

시청자와의 양방향 소통을 이루어낼 수 있는 댓글 및 커뮤니티 활성화

5. 유튜브 채널 운영 로드맵

소셜링의 퍼스널 브랜딩 전략과 채널 운영 경험을 통해
시청자들로 하여금 당신을
알고 싶고, 알게 하고, 찾고 싶게
만들 수 있도록 시작을 함께 하겠습니다.

STEP #01 유튜브 채널 개설 및 리뉴얼

상반기

- ① 전담 마케팅 & 크리에이티브팀 연간 KPI 및 플래닝 설정
- ② 인사이트 분석, 콘텐츠별 시리즈를 기획, 영상 촬영, 채널 스킨 리뉴얼, 톤앤매너 구축
- ③ 마케팅 전략 수립

1개월

STEP #02 신규 유저 유입 & 기존 유저 유지

상반기

- ① 댓글 관리 및 커뮤니티 관리 등으로 기존 유저 유지
- ② 새로운 타겟층 구축 및 콘텐츠 세분화로 신규 유저 유입 도모
- ③ 채널 톤앤매너 IP 구축

4개월

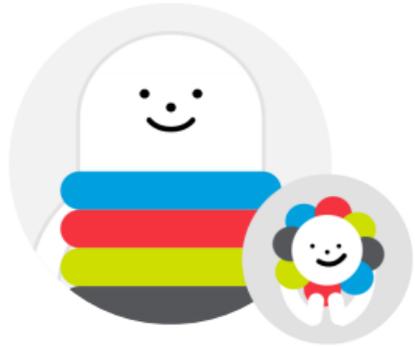
STEP #03 유저 참여 확대 & 채널 파워 향상

하반기

- ① 이벤트 진행으로 유저 참여 확대
- ② 협업 채널 콜라보 및 인기페이지 시딩으로 채널 파워 향상
- ③ 계약 기간 내 총 인사이트 분석으로 계획 재수립

12개월

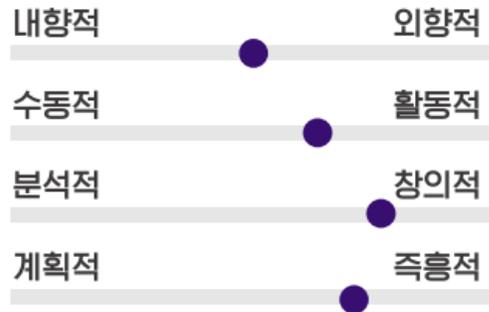
6. 유튜브 공식 채널 제작 활용 예시 ①



- 혈액형** CJ형
- MBTI** ENFP~INFP
번갈아 나옴 (51:49)
- 말버릇** 누구에게나 반존대
- 롤모델** 이용진
- 취미** 영상, 사진 촬영

상상력 풍부한 컨셉러

PERSONALITY



키워드

#스윗함 #야무짐 #명언제조기 #평화주의
“그럴 수도 있... 아니 이게 맞아...?”

원스터의 페르소나를 살려
MZ 세대를 타겟으로 현 시점 트렌드 이슈와 역어
타겟층으로 하여금 친근하게 다가갈 수 있는
웹 예능형 콘텐츠 구축

콘텐츠 카테고리



[원스터는 12살] 콜라보 콘텐츠



[원스터는 12살] 토크형 콘텐츠



[옆집 원스터] 정보성 콘텐츠



[원스터의 미술랭] 인터뷰 콘텐츠

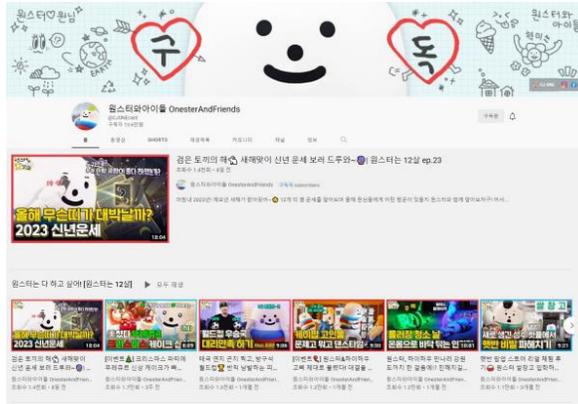
6. 유튜브 공식 채널 제작 활용 예시 ②

유튜브 채널 톤앤매너 예시안



※ 운영 채널:
인스타그램 / 유튜브 / 틱톡

※ 운영 기간:
2021년 03월 ~ 2023년 2월



<채널 아트>



<프로필 이미지>



간략 콘티 예시안



※ <https://bit.ly/3ZmZU7K>

[인터뷰 콘텐츠] 윈스타의 미술랭

Ep.1 솔로부터 커플까지! 설렘 가득 연애설로 연애세포 채우기



#1. 인물 등장 및 콘텐츠 간략 설명

Ex. 윈님들~ 오늘은 윈스타가 한강에 놀러 왔대구!!
오늘은 [연애]라는 키워드로 시민분들과 토크토크 나누어볼게!



#2. 첫 번째 인터뷰

Ex. 게임하다가 만난 쫄쫄한 커플
> 서로의 첫 만남 / 첫인상 썰
> 기억에 남는 재미있는 해프닝
> 연애 MBTI 토크



#3. 두 번째 인터뷰

Ex. 결혼을 앞둔 커플
> 서로의 매력 포인트 칭찬해 주기
> 설레는 프로포즈 썰
> 아직까지 기억에 남는 데이트



#4. 세 번째 인터뷰

Ex. 친구와 산책 나온 솔로
> 바라는 이상형 토크
> 학창 시절 설렘 폭발 첫사랑 토크
> 해보고 싶은 데이트의 로망



#5. 엔딩

Ex. 아 오늘 다양한 연애 이야기로 너무 설렘버렸지 뭐양!
다음엔 어떤 주제로 어떤 토크를 나누어볼지 추천해 줘!!



Socialring program

② 인기페이지 업로드

1. 인기 페이지 리스트 (주요)

바이럴 광고 영상을 소셜링에서 관리하고 있는 인기 페이지에 게시 및 바이럴 함으로써 파급력 있는 SNS 마케팅 효과를 이끌어 냅니다.



여자들의 동영상
(팔로워 123만)



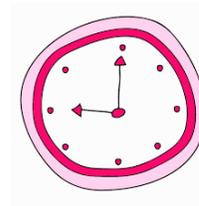
1030 세대에게 소구 가능한 코스메틱, 헤어, 바디 제품, 다이어트 등 여성들에게 활용도 높은 정보를 제공하는 채널입니다.



딩고스낵 비디오
(팔로워 75만)



웹 드라마 & 스토리 채널로 1030 세대가 좋아하는 드라마가 있는 짧은 콘텐츠 전문 채널입니다.



시혹페
(팔로워 130만)



1030 세대에게 소구 가능한 이슈, 연예, 트렌드 등 다양한 이슈에 대한 정보를 제공하는 채널입니다.



아이돌 이슈
(팔로워 78만)



국내 아이돌과 관련한 정보, 이슈 등에 대한 정보를 제공하는 채널입니다.



20대 뭐하지?
(팔로워 190만)



20대에게 가장 트렌디한 정보를 제공하는 전문 채널입니다.



언니의 꿀팁
(팔로워 22만)



아이템 소개, 생활 꿀팁 소개 등 생활에 도움을 줄 수 있는 다양한 정보를 제공하는 전문 채널입니다.

1. 인기 페이지 리스트 (상세)

바이럴 광고 영상을 소셜링에서 관리하고 있는 인기 페이지에 게시 및 바이럴 함으로써
파급력 있는 SNS 마케팅 효과를 이끌어 냅니다.

 <p>썰타는 청춘 (구독자 4.26만)</p>	 <p>1분쇼츠 (구독자 4.04만)</p>	 <p>일단저장 (팔로워 14.9만)</p>	 <p>썰 (팔로워 10.6만)</p>	 <p>some2lve (팔로워 14.3만)</p>
 <p>humor_home_ (팔로워 10.8만)</p>	 <p>Luna.player (팔로워 25만)</p>	 <p>Luna.djing (팔로워 14.3만)</p>	 <p>Luna.humor (팔로워 12.3만)</p>	 <p>nato.tving (팔로워 12.3만)</p>
 <p>nato.humor (팔로워 7.5만)</p>	 <p>즐거운 하루 happyhappy_smile (팔로워 9.4만)</p>	 <p>homey_humor (팔로워 9.4만)</p>	 <p>Hani_tv_ (팔로워 8.6만)</p>	 <p>Chanel_humor_ (팔로워 7.8만)</p>
 <p>마음의 소리 (팔로워 9.4만)</p>	 <p>제목학원 naming school (팔로워 5.8만)</p>	 <p>유머얌 (팔로워 7.7만)</p>	 <p>Humor_cok (팔로워 4.7만)</p>	 <p>Yeseul_L (팔로워 6.4만)</p>

2. 인기 페이지 포트폴리오

바이럴 광고 영상을 소셜링에서 관리하고 있는 인기 페이지에 게시 및 바이럴 함으로써 파급력 있는 SNS 마케팅 효과를 이끌어 냅니다.

① TVING 환승연애 2 | 커플 케미 중심 방송 프로그램 홍보

"계속 말고 싶은 향" ...
'환승연애 2' 이나연이
 구매한 **SNS 대란템**의 정체

인게이지 9만

출처 - 싱글즈

공병만 N개째!
 희두가 나연에게 선물해준 인생 찐템 향수래 🥰

구말 뷔띠 웨리
 (얼 부체질)

싱글즈

내 냄새지?

구말 뷔띠 웨리

유니크한 향 🍷
 더 예쁘게 리뉴얼된 보틀

인게이지 6만

환승연애2 TVING

<환승연애2> 7화 선공개
 잘 지냈어? 예뻐졌네

환승연애2 TVING

좋았어?

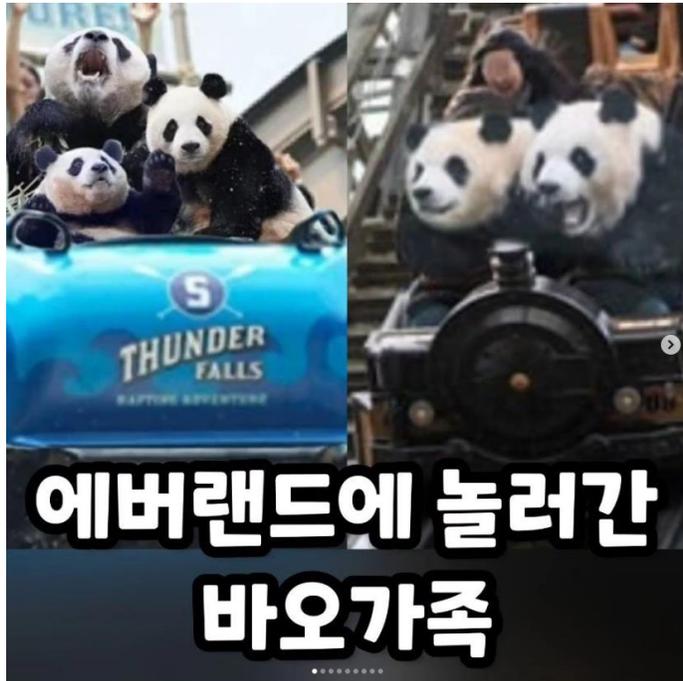
난 기분 나빠

TVING 환승연애2 커플 케미 중심 홍보 진행 사례

2. 인기 페이지 포트폴리오

바이럴 광고 영상을 소셜링에서 관리하고 있는 인기 페이지에 게시 및 바이럴 함으로써 파급력 있는 SNS 마케팅 효과를 이끌어 냅니다.

② 에버랜드 푸바오 판다



인게이지 16만

③ 송계옥



인게이지 1.2만

④ 런던베이글



인게이지 2만

2. 인기 페이지 포트폴리오

바이럴 광고 영상을 소셜링에서 관리하고 있는 인기 페이지에 게시 및 바이럴 함으로써 파급력 있는 SNS 마케팅 효과를 이끌어 냅니다.

⑤ tvN 줄서는 식당 소인수분해 곱창집



tvN 줄서는식당
만장일치 받은 소곱창

IG 10개 / FB 1개 채널 시딩 | 도달 16만 / 인터랙션 2천

		10회 집행 평균값					
채널 구분	채널명	도달/ * 조회	인터랙션	좋아요	댓글	공유	저장됨
IG	일단저장	67,731	1,109	712	23	86	288
	10000xhumor	46,466	1,030	510	48	152	320
	호미유머	49,623	1,054	539	54	130	331
	humor8282	67,209	1,100	564	55	138	343
	유머얌	81,978	1,531	591	81	255	604
	나툰티빙	164,858	2,274	1,117	97	265	795
	Happyhappy_smile	366,084	449	285	26	24	114
	Legend_tiving	22,752	499	250	25	105	119
	Yeseull_l	95,933	1,997	401	80	394	1,122
	Lululala.lime	70,918	941	206	45	172	518
FB	시간혹가는페이지	*5,200	84	70	1	13	-

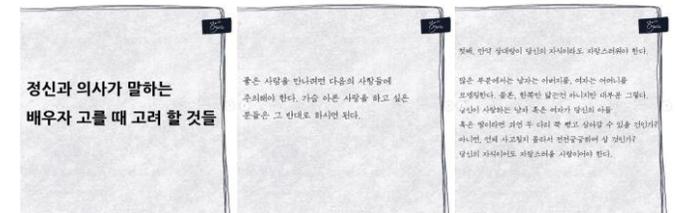
⑥ 마이크로 인스타그램

열정에 기름 붓기 스타일 (스토리텔링 기반)



전문가 꿀팁 스타일

(카드뉴스 디자인도 책처럼, 기존 책 표지 톤앤매너 통일)



2. 인기 페이지 포트폴리오

바이럴 광고 영상을 소셜링에서 관리하고 있는 인기 페이지에 게시 및 바이럴 함으로써 파급력 있는 SNS 마케팅 효과를 이끌어 냅니다.

⑦ 대전관광공사 블로그 기사단



인게이지 8만

⑧ 클로브덴 촉촉한 수분치약



인게이지 2만

⑨ 마가렛 연남 브런치 카페



인게이지 3만

2. 인기 페이지 포트폴리오

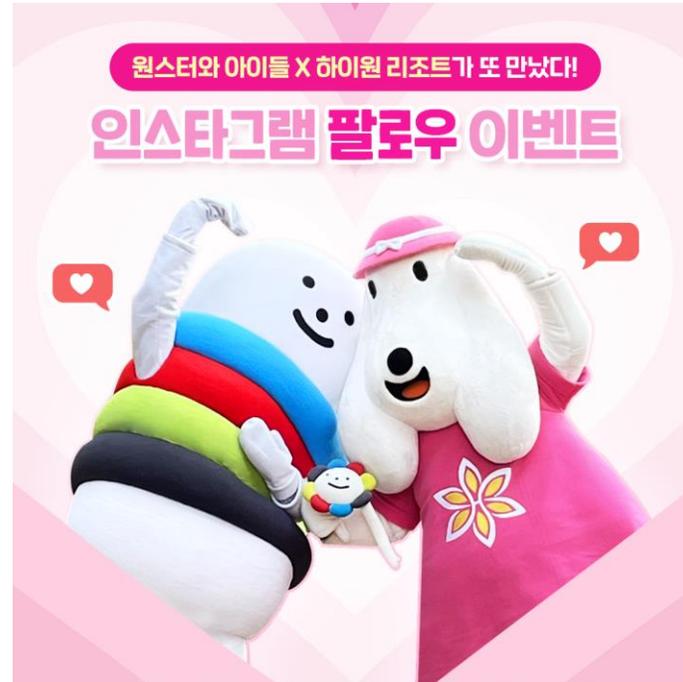
바이럴 광고 영상을 소셜링에서 관리하고 있는 인기 페이지에 게시 및 바이럴 함으로써 파급력 있는 SNS 마케팅 효과를 이끌어 냅니다.

⑩ CJ ONE X 쇼미더머니



인게이지 5만

⑪ CJ ONE X 하이원 리조트



인게이지 7만

⑫ CJ ONE X 뚜레쥬르



인게이지 4만

A person's hands are shown holding a smartphone. The phone's screen displays a dark image of a person's face. The entire scene is overlaid with a semi-transparent purple filter. The text 'Socialring program' is centered over the phone's screen.

Socialring program

③ 커뮤니티 데일리 침투

1. 커뮤니티, 카페 침투 데일리 마케팅 포트폴리오

바이럴 광고 이미지를 대형 커뮤니티, 카페에 지속적으로 게시 및 바이럴 하며, 데일리 댓글 플레이를 통해 파급력 있는 SNS 마케팅 효과를 이끌어 냅니다.

① 디시인사이드-GS글로벌 T4K 차량

침투게시물

t4k 국적 떼고 생각하면 나름 고려해볼 선택지 아님?

o o (119.192) | 2023.05.30 20:49:44

한국 시장 노릴라고 개발 단계에서부터 GS글로벌이랑 같이 했다는 점이나 편의성, 충전구 위치 같은 디테일 보면 한 철 장사하고 빠지려는 느낌은 아님.

가격 경쟁력으로 나가기보단 v2i 연동이나 sk ai 탑재한 음성인식 네비게이션 같은 편의성이나 기본옵션들 고려하는거보면 브랜드 측면에서 장기적으로 한국 시장 사업 진행하려는 게 보임.

가장 우려되던 부분이 A/S인데 gs 오토오아시스랑 서비스망 구축하는 점이랑 gs글로벌이 모빌리티 사업에 투자하는 것 고려했을 때 이전에 듣보 중국 기업이 한 철 장사하던 거랑은 확실히 다른 것 같음.

침투댓글

- o o (118.235) 현장에서 장비 많이쓰거나 시내바리일 경우 매리트 있는 것 같습니다. 적재량도 2.5 - 3t까지 가능하다는 이야기도 있고요. 냉동 특장차로도 나름 장점이 있어서 저도 기다리는 중입니다
- 12399(118.235) 브랜드 신경 안쓰면 객적으로 낫다고 생각
- 테이블업다운 기존 포터 개선해서 나온건데 당연히 좋지ㅋㅋ

② 보배드림- GS글로벌 T4K 차량

침투게시물

비야디 t4k 실물 봄 [3]

<https://www.bobaedr>

byd 전시장 방문해봄

v2i이 전기 사용 잦은 현장이나 자박 유저한테 확실히 매력적인 부분이 있음 82kwh 대용량 배터리가 탑재돼 위 장점을 커버하기 관점은 선택이라고 봄.

배터리 시험에 대해서는 잘 모르지만 관통시험(?)에도 통과했다고 하는데 배터리 안정성 면에서 나름 장점이 있는듯

냉동탑차는 출시 예정이라는거보니 아직은 좀 기다려야 할듯

침투댓글

- 호놀루루루 23.05.30 21:05 답글 | 신고 실속만 따져 봤을때 나름 알참. 옵션이나 편의성 상관없다면 모르겠지만, 차 오래 타는 사람이라면 소소한 편의 기능 하나하나가 나를 끌임. 음성인식도 별것 아닌것 같아도 안전 측면에서 나쁘지 않다고 봄
- 시내바리바리 23.05.09 21:50 답글 | 신고 t4k 제원이나 비야디 글로벌 점유율 생각하면 나름 실속있는 것 같음

③ 전기차 동호회- GS글로벌 T4K 차량

침투게시물

전기차자유게시판 >

t4k 솔직 후기

지와이경기 신입 2023.07.04. 11:28 조회 0

이번에 t4k 구매했는데 솔직히 국내 전기트럭보다 더 좋은듯

주행거리도 멀고 v2i 기능도 엄청 편리하고 써보니까 내가 생각했던 것보다 더 괜찮은듯

전시장 가서 꼭 한번 구경해봐 아! 그리고 캠핑족은 무조건 강추

전기차자유게시판 >

T4K 주행거리

전기전기경기 신입 2023.07.21. 14:05 조회 0

지금쯤이면 T4K 많이 출고 됐을텐데 T4K 차주분들 주행거리가 어느정도 나오시나요??

오늘 같이 더운 날에도 멀리 나가는지 궁금하네요 상온에서는 246km 나오는걸로 알고있습니다

침투댓글

- 전기전기경기 T4K V2L이랑 주행거리 등등 너무 잘나와서 이젠 현기도 긴장해야될 것 같아요 2023.07.04. 15:06 답글쓰기
- 전기전기경기 t4k가 포터보고 구매후기 많이 참고해서 만들어진 걸로 알고 있습니다 주행거리가 긴 만큼 배터리 용량도 넉넉하고 충전기 위치도 뒤로 갔습니다 2023.07.21. 14:11 답글쓰기

1. 커뮤니티, 카페 침투 데일리 마케팅 포트폴리오

바이럴 광고 이미지를 대형 커뮤니티, 카페에 지속적으로 게시 및 바이럴 하며, 데일리 댓글 플레이를 통해 파급력 있는 SNS 마케팅 효과를 이끌어 냅니다.

④ 디시인사이드-워드피아노

침투게시물

피아노 갤러리 디시위키

피아노 연습실 공유되는 곳 찾음 (전 지점!)
피아노새내기(119.192) | 2023.07.21 17:20:28

요새 피아노에 꽂혀서 배울 곳 찾고 있었는데!!!
직업이 이곳 저곳 돌아다니다보니 출장 나가면 취미 생활을 못했거든..ㅠㅠ
워드피아노 전 지점 연습실 쓸 수 있대서 상담 받으러 갑니다잇

이미 다니는 사람 있나??

침투댓글

oslnbrhdng 답글 역 주변으로 지점이 많아서 다니기 편함ㅇㅇ

dlkdbooooo 답글 연습실 공유 되는 학원 별로 없는데ㅠ 좋다

⑤ 마음만은 피아니스트-워드피아노

침투게시물

 1057759번째 마피아
10일 전 · 조회수 138

피아노 입문했습니다!

배우기 좀 민망해서 독학으로 해보려다가 너무 어려워서
이번에 집 근처에 있는 성인 전문 피아노 다니는데, 악보 보는건 아직 어렵네요...ㅎㅎ

그래도 워드피아노 강사님이 부족한 저를 위해 맞춤 눈높이 교육해서
한달 1곡 마스터는 가능할 것 같네요..ㅋㅋㅋ

성인 피아노 학원 고민중이신 분들께 강추드립니다!

feat. 필자는 젓가락 행진곡 수준이었다.

침투댓글

 1057881번째 마피아
6일 전
오 워드피아노 찾아보니까 수도권 지점 짱 많네요

 1058321번째 마피아
2일 전
나는 지금 3년째 피아노 학원 다니는중
친구들이 워드피아노 좋다고 해서 갈아탈까 고민중~

④ 레슨인포 카페-워드피아노

침투게시물

[문고 답하기\(Q&A\) >](#)

피아노 레슨 고민입니다

 직장인 피아노라이프 정희원 답글
2023.07.31. 16:48 조회 42

일을 다니고 있으니까
아무래도 주말밖에 시간을 못내서 진짜 마음 다잡고 가야하는데 쉽지 않네요ㅠㅠ

성인 피아노 전문적이고 선생님들이 레슨 잘 가르쳐주신대서 워드피아노 고민중인데
혹시 회원님들 중에 다녀보신 분 계신가요??

침투댓글

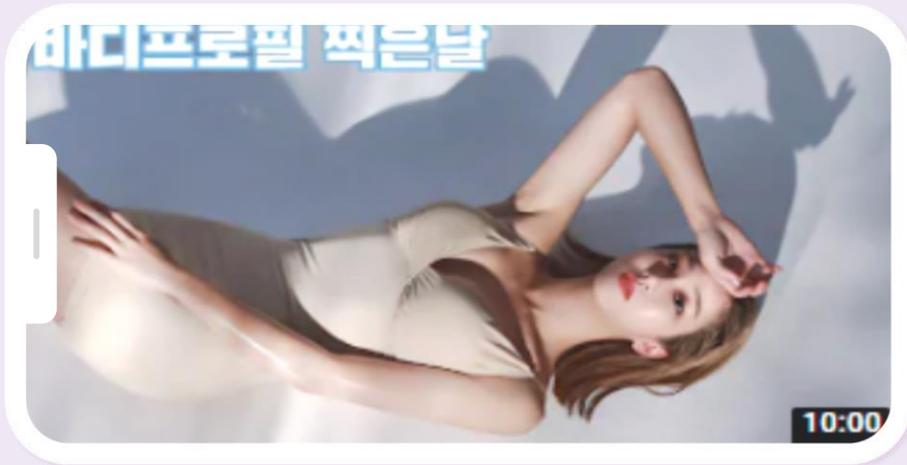
 헬로우미 답글
저 다녀봤어요 지점별 연습실도 공유되서 되게 좋습니다
2023.07.31. 23:24 답글쓰기

 yoonpianos 답글
아는분이 다녀봤었는데 장점이 있다고 들었어요~
연습실까지 사용할수있다면 다녀보셔도 좋을것 같아요~
2023.08.01. 11:49 답글쓰기



Socialring program

④ 인플루언서 마케팅



이너웨어 브랜드 [바디코]
 ×
100만 유튜버 [핫도그 TV]

1. 인플루언서 마케팅 ①

브랜드 X 인플루언서 콜라보 바이럴 콘텐츠 제작

이너웨어 브랜드 [바디코] X [핫도그 TV] 콜라보

- 콘텐츠 제작
 핫도그 TV 멤버들과 유튜브 콜라보
 3편의 영상 진행 (총 견적 3000만원)
- 성과
 해당 캠페인으로 홈페이지 유입 400% 증가
 2주 연속 일 매출 900% 증가
- 100만 유튜버 [핫도그TV] <https://bit.ly/3ESgoKO>
- 20만 유튜버 [심장에 박현서] <https://bit.ly/3H1god9>
- 30만 유튜버 [매일제히] <https://bit.ly/3mRJbsD>





라이프 스타일 브랜드 [로이비] × 셀럽 콜라보

1. 인플루언서 마케팅 ②

브랜드 X 인플루언서 콜라보 바이럴 콘텐츠 제작

라이프 스타일 브랜드 [로이비] X 셀럽 콜라보

- 콘텐츠 제작
셀럽들과 유튜브 콜라보
3편의 영상 진행 (총 견적 0000만원)
- 성과
해당 캠페인으로 홈페이지 유입 000% 증가
- 개그맨 유튜버 [맹승지] https://youtu.be/KXg_HTDSilk
- 뮤지션 셀럽 [키디비] <https://youtu.be/aLljtsdPYjg>
- 댄서 셀럽 [브라더빈] https://youtu.be/gqilz37t_3A

 브랜드 매출 상승

 총 댓글 및 좋아요 000개 이상

 전체 조회수 2만회 이상



헤어케어 브랜드 [툰나인] × 10만 인플루언서 콜라보

1. 인플루언서 마케팅 ③

브랜드 X 인플루언서 콜라보 바이럴 콘텐츠 제작

헤어케어 브랜드 [툰나인] X 10만 인플루언서 콜라보

- 콘텐츠 제작
인플루언서 쏘얌, 김차분, 정아윤과 브랜드 콜라보 시리즈 3편의 인터뷰 영상 진행 (총 견적 450만원)
- 성과
전체 조회수 35만회 이상, 댓글 및 좋아요 1300개 이상
- 유튜버 [쏘얌] <https://han.gl/XqoMK>
- 10만 인플루언서 [김차분] <https://han.gl/mRiXO>
- 10만 인플루언서 [정아윤] <https://han.gl/WnAvM>



브랜드 매출 상승



총 댓글 및 좋아요 1300개 이상



전체 조회수 35만회 이상



세제 브랜드 [블랑101] × 10만 유튜버 콜라보

1. 인플루언서 마케팅 ④

브랜드 X 인플루언서 콜라보 바이럴 콘텐츠 제작

세제 브랜드 [블랑101] X 10만 유튜버 콜라보

- 콘텐츠 제작
10만 유튜버 **윤주부**, **쭈새덕**과 브랜드 콜라보
2편의 영상 진행 (총 견적 1000만원)
- 성과
전체 조회수 7만회 이상, 댓글 및 좋아요 1200개 이상
- 10만 유튜버 [**윤주부**] <https://han.gl/jbfEz>
- 2만 유튜버 [**쭈새덕**] <https://han.gl/oyvQN>



브랜드 매출 상승



총 댓글 및 좋아요 1200개 이상



전체 조회수 7만회 이상



— Price list

PRICE LIST

	콘텐츠	형식	콘텐츠 소개	진행단가	최소 진행 단위
① SNS 채널운영	브랜드 SNS 공식 계정 관리	-	[인스타그램/페이스북/유튜브 채널 & etc.] 멘션 및 해시태그 분석 / 업로드 및 바이럴 / 채널 톤앤매너 관리 각 채널별 최적화된 알고리즘을 활용한 키워드 상단노출 공식 계정 팔로워 수 증가 및 각 게시물에 대한 좋아요 필수 보장	500,000 (채널 당)	3개월
② 콘텐츠 제작	1) 비주얼 아트필름	30초 이내	30초 이내의 비주얼 아트필름	2,000,000	1건
	2) 바이럴 영상	59초 이내	59초 이내의 바이럴 광고 영상	3,000,000	1건
	3) 드라마 타이즈	3분~협의	3분 이상의 스토리가 담긴 드라마 타이즈 광고 영상	5,000,000	1건
	4) 카드뉴스	이미지 8P 이내	가이드에 맞는 카드뉴스 기획 제작 및 SNS 바이럴	200,000	3건
	5) 이미지 콘텐츠	이미지	이미지 기획 / 촬영 / 2D 작업 / 업로드	100,000 (1장 단)	10건
	6) 인플루언서 리뷰	이미지 or 영상	5만 이상의 파워 인스타그램어 실사용 리뷰 추후 이미지 및 영상 재활용 가능	150,000	5건
	7) 블로그 포스팅	사진 및 원고 (제품/가이드) 제공	이미지 촬영 및 원고 작성 후 일 방문자수 2000명 이상의 파워 블로거 포스팅 업로드 1페이지 3위 / 상단 노출 보장 / 보고서 전달	150,000	10건
	8) 뉴스기사	기사 작성 및 발행	뉴스 기사 작성 및 발행 브랜드의 핵심 키워드 검색 시 네이버 뉴스 탭 1면에 노출	200,000~	1건
	9) 페이스북 인기페이지	업로드	50만 이상의 페이스북 인기페이지 업로드	협의	-

P.S.

- 영상 콘텐츠 제작의 경우 [로케이션/스튜디오/모델/소품비] 등 제작 실비는 별도 청구됩니다. (사전논의 후 진행)
- 영상 제작 콘텐츠는 광고주와의 협의 하에, 기획부터 진행 됩니다.

[별첨] 프리미엄 영상 세부 단가표

콘텐츠	썸네일	형식	콘텐츠 소개	진행단가	진행 단위
1) 바이럴 영상		59초	<ul style="list-style-type: none"> ① 제품 셀링포인트에 걸맞은 영상 기획 ② 핵심 메시지가 담긴 영상 흐름 구성 ③ 구성에 따라 1분 이내 분량의 콘티 작성 및 전달 ④ 배우 1인 섭외 및 출연 	3,000,000원	1건
2) 숏 영상		30초	<ul style="list-style-type: none"> ⑤ 호리존 스튜디오 포함 (컨셉 스튜디오는 실비 발생) ⑥ 영상 촬영 전문 장비&인력 투입 ⑧ 색보정&편집&효과 삽입 ⑨ 멘션 작성 및 각 채널 업로드 후 바이럴 보장 ⑩ 수정 1회 	1,000,000원~	1건
3) 브랜딩 영상		~3분	<ul style="list-style-type: none"> ① 브랜드 아이덴티티에 걸맞은 영상 기획 ② 핵심 메시지가 담긴 스토리 구성 ③ 구성에 따라 1-3분 분량의 콘티 작성 및 전달 ④ 로케이션 2곳 이하 섭외 및 이동 (실내 위주) ⑤ 영상 촬영 전문 장비 &인력 투입 <p>[촬영팀 5인 이상/조명팀 5인 이상/미술팀 3인 이상 배치]</p> <ul style="list-style-type: none"> ⑥ 색보정&편집 ⑦ 멘션 작성 및 각 채널 업로드 후 바이럴 보장 ⑧ 수정 2회 	10,000,000원~	1건

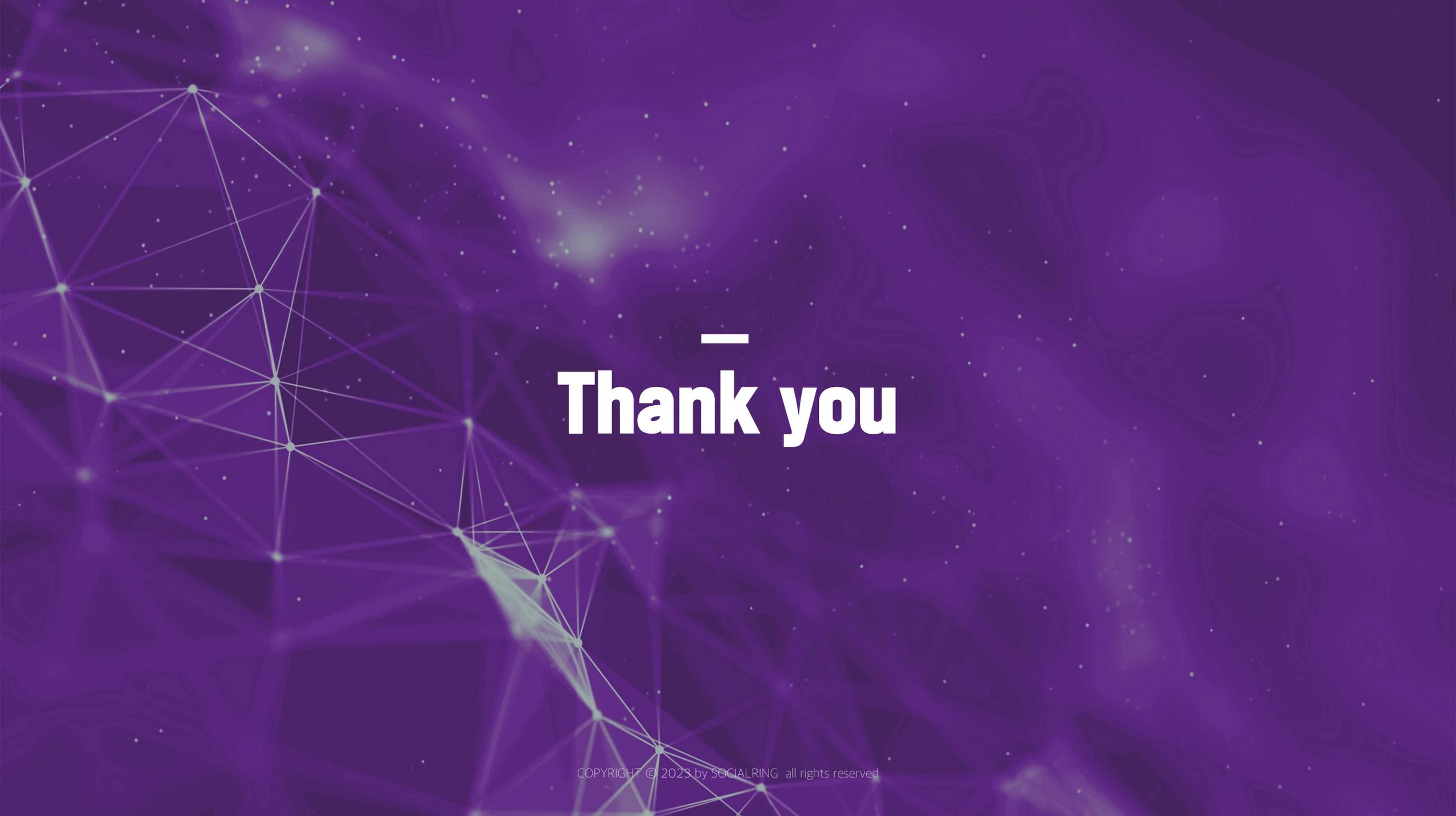


Create a story for your brand

Experts in each field produce the best marketing performance by channel.

Contact Us

PHONE	070-5178-7000
FAX	070-5178-7770
ADDRESS	서울특별시 마포구 어울마당로 5길 52-6 소셜링 사옥(1F~4F)
EMAIL	office@socialring.co.kr



—
Thank you